



REPUBLICA DOMINICANA  
ALCALDIA MUNICIPAL DE LA CIENAGA  
MUNICIPIO DE LA CIENAGA, PROV. BARAHONA  
RNC-4-30-05614-6

## Plan operativo anual (POA) Ayuntamiento del Municipio La Ciénaga Año 2022

**Visión estratégica de desarrollo La Ciénaga 2022:** La Ciénaga es un territorio limpio, ordenado y seguro, con una gestión basada en valores y en la democracia participativa, una prestación de servicios eficiente, una población educada y comprometida, con sus recursos naturales explotados con responsabilidad, en la agricultura, la minería y el turismo, para el bienestar colectivo y la prosperidad de todos sus habitantes.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 1	OBJETIVOS DE LA GESTIÓN	PROGRAMAS Y PROYECTOS	DURACIÓN	COSTO ESTIMADO RD\$	Años 1	
La Ciénaga territorio que cuenta con instituciones fuertes, administrado por un gobierno local eficientes y transparente, con capacidades técnicas, financieras, de gestión participativa, y de articulación de todos los actores que inciden en el desarrollo integral de su territorio	1.1 Fortalecer las capacidades gerenciales, técnicas, financieras y de planificación del gobierno local del territorio	1.1.1 Fortalecer y capacitar el Consejo de Desarrollo Municipal	Un año	9,000.00	x	
		1.1.2 Implementar Presupuesto Participativo municipal	Un año	1,700,000.00	x	
		1.1.3 Elaborar un registro actualizado de organizaciones sin fines de lucros y de actores locales clave para el desarrollo municipal	Un año	3,500.00	x	
	1.2 Implementar y fortalecer los mecanismos de participación ciudadana propuestos en las leyes 176-07 del Distrito Nacional y los Municipios, y 498-06 del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública	1.1.4 Remozamiento de las oficinas municipales	Un año	500,000.00	x	
		1.2.4 Dotar los locales y equipos para la vigilancia policial, la atención de emergencias de salud (ambulancia, entre otros), control de incendios, etc.	Un año	1,250,000.00	x	
La Ciénaga territorio cohesionado, limpio, ordenado, seguro, Turístico, con una fuerte	2.2 Implementar medidas y mecanismos que fomenten la sana convivencia y la seguridad	2.2.1 Construir aceras y contenes en La Ciénaga	Un año	10,000,000.00	x	
		2.2.2 compra de Terreno para parque	Un año	4,500,000.00	x	

identidad sociocultural, cuya población tiene igualdad de derechos y oportunidades, acceso equitativo y sostenible a servicios sociales básicos de calidad de educación, salud y seguridad social integral, vivienda digna en un entorno saludable, deporte y recreación	ciudadana en el territorio de La Ciénaga	2.2.3 Construir el parque central en La Ciénaga	Un año	17,577,152.70	x	
		2.2.4 Construir plaza y letra en el malecón	Un año	700,000.00	x	
	2.3 Garantizar la oferta y la cobertura equitativa de infraestructura y servicios sociales y municipales básicos de calidad, en línea con los Objetivos de Desarrollo del Milenio	2.3.1 construir una funeraria municipal, para brindar servicios funerales a la municipalidad	Un año	6,275,000.00	x	
		2.3.2 Acondicionar los caminos vecinales para facilitar el acceso de los productores a la zona agrícola	Un año	680,000.00	x	

<p>La Ciénaga territorio cohesionado, limpio, ordenado, seguro, Turístico, con una fuerte identidad sociocultural, cuya población tiene igualdad de derechos y oportunidades, acceso equitativo y sostenible a servicios sociales básicos de calidad de educación, salud y seguridad social integral, vivienda digna en un entorno saludable, deporte y recreación</p>	<p>2.4 Definir e implementar políticas y programas de desarrollo social, fortalecimiento de la identidad cultural y atención a la población vulnerable en el territorio</p>	<p>2.4.1 Fortalecer las manifestaciones culturales y deportivas locales, en articulación con los demás municipios vecinos, como forma de fomentar una marca local para la promoción del turismo y la participación provinciales, regionales y nacionales</p>	<p>Un año</p>	<p>2,200,000.00</p>	<p>x</p>	
<p>La Ciénaga territorio que valora y aprovecha de manera sostenible sus recursos naturales para el desarrollo de la agricultura, la minería, la pesca, el ecoturismo, y que aprovecha las ventajas competitivas de su entorno</p>	<p>3.1 Promover una marca local "La Ciénaga," como un factor de cohesión territorial y de atracción para el desarrollo económico sostenible del territorio</p>	<p>3.1.1 Desarrollo de senderos, puntos de observación, con información sobre la flora y la fauna local, en coordinación con municipalidades vecinas</p>	<p>Un año</p>	<p>55,000.00</p>	<p>x</p>	

<p>La Ciénaga territorio orgulloso de su riqueza natural, la cual utiliza de manera responsable para beneficio de las generaciones presentes y futuras y para reducir su vulnerabilidad ante fenómenos extremo</p>	<p>4.1 Fortalecer la gestión ambiental municipal y la gestión de riesgos como elemento distintivo de la marca "La Ciénaga"</p>	<p>4.1.1 Diseño e implementación de un programa de educación ambiental, con énfasis en el fomento de la cultura de las 3R (reducir, reusable y reciclar)</p>	<p>Un año</p>	<p>75,000.00</p>	<p>x</p>	
--	--	--	---------------	------------------	----------	--

		4.1.2 Diseño e implementación de un plan integral de gestión de residuos que incluya (a) eliminación de vertederos en playas, ríos y caminos; (b) reúso y aprovechamiento de residuos (basado en estudio de factibilidad); (c) control y aprovechamiento de gases en la disposición final en articulación con municipalidades vecina		Un año	75,000.00	x	
		4.1.3 Formación del Comité de Prevención, Mitigación y Respuesta ante desastres		Un año	17,000.00	x	